

Ateliers

Innovation et opportunités

**Le modèle Anglo-saxon
appliqué à la conduite de projet
d'initiative entrepreneuriale**

23 Mars 2020



West Coast
Entrepreneurial Alliance
initiative
www.wce-alliance.org

Hervé AUCH-ROY
Fondateur
Conseil et formation
en stratégie d'innovation
(approche Anglo-saxonne)



+33 (0)6 14 57 95 43
herve.auchroy@wce-alliance.org
[herveauchroy](#)

Introduction

West Coast Entrepreneurial Alliance ("WCE Alliance") est une initiative lancée en 2014 en Californie et destinée à soutenir l'initiative et l'entrepreneuriat auprès d'acteurs du développement économique local, régional, interrégional et international dans les régions de France (entrepreneurs et organismes).

S'appuyant sur trois décennies d'expérience des coulisses de l'innovation et de l'entrepreneuriat, dont 20 années au cœur de la 5^{ème} puissance économique mondiale qu'est l'état de Californie aux USA (source du classement : Les Echos 2018), et loin des fastes et des clichés de la Silicon Valley, cette série d'ateliers rapporte et partage l'état d'esprit, le mode de raisonnement et l'autonomie des créateurs en régions de Californie ; cette expérience unique est une mine d'enseignements pour les acteurs de terrain du développement économique dans les régions de France.

L'objectif de cette série d'ateliers est de permettre aux participants (intrapreneurs et entrepreneurs) de développer leur confiance, et de mieux communiquer les valeurs de leur propre profil et de leurs projets selon le modèle anglo-saxon, prédominant dans le monde de l'entrepreneuriat et des affaires, mais aussi dans les relations inter-entreprises dans un environnement économique étendu.

La notion de **territoire numérique** est également développée pour une meilleure compréhension de l'intégration du projet entrepreneurial ou intrapreneurial.

L'atelier "**Écosystèmes de référence**" aborde notamment les pôles d'innovation de Californie ("*California Innovation Hubs*" ou "*iHubs*"), leur histoire, ainsi que leur modèle et leur fonctionnement. Créés en 2010, les *iHubs* sont à ce jour au nombre de 13 et adressent un large panel de thématiques ; ces pôles, opérant en réseau et répartis sur tout le territoire de l'état de Californie, sont autant d'exemples d'intégration des composantes de l'innovation dont il est possible de s'inspirer en régions de France.

Public concerné

Les ateliers en Français sont adaptés à l'audience, et s'adressent donc à un large public :

- Lycéen(ne)s et étudiant(e)s (CAP, Bac, Bac Pro, BTS, DUT, Licence, Master)
- Professionnel(le)s en reconversion
- Porteurs et porteuses de projet, et porteurs et porteuses d'idées
- Entrepreneur(e)s en devenir et Entrepreneur(e)s à l'Essai (EaE)
- Coordonnateurs et coordinatrices de pôles d'innovation, de pôles d'excellence, de clusters, et d'espaces de coworking
- Membres d'organisations de développement économique

Pré-requis – Connaissance de l'entrepreneuriat

Les ateliers sont adaptés à l'auditoire, et aucune connaissance particulière de l'entrepreneuriat est nécessaire.

Pré-requis – Anglais

Les ateliers en français n'utilisent que quelques expressions Anglaises courantes, et ne nécessitent qu'un niveau d'anglais CECL Élémentaire A2 (ALTE 1) (niveau scolaire de 5^{ème} ou 4^{ème}).

Démarche et méthode pédagogique

Démarche inductive : Faire découvrir, puis formaliser la découverte. Du pratique vers la théorie.

Méthode expérientielle : Étude de cas, simulation, jeux de rôles appliqués aux projets des participants.



Renseignements supplémentaires et inscription


Visiter wce-alliance.org/workshops.html ou contacter info@wce-alliance.org .

Objectif des ateliers


Les ateliers reprennent les grands thèmes de l'initiative entrepreneuriale que porteurs et porteuses de projet doivent explorer, puis maîtriser, sous l'angle de la différence entre l'environnement Français et Anglo-saxon. Les conséquences de ces différences sont loin d'être négligeables, alors qu'elles sont d'ores et déjà visibles sur le terrain en France, dans le domaine du numérique (GAFA) ainsi que dans d'autres secteurs industriels tels que les logiciels informatiques, la pharmacie, ou le matériel pour l'agroalimentaire.

Les ateliers viennent en complément des formations dispensées par d'autres structures Françaises d'accompagnement à l'initiative entrepreneuriale, afin que porteurs et porteuses de projet soient mieux armés face à la concurrence Anglo-saxonne qui opère jusque sur leur territoire géographique.

Ateliers DIFFÉRENCES  /  - CONSÉQUENCES et SOLUTIONS		
Vocabulaire essentiel	Initiative entrepreneuriale ① Écosystèmes & Langage	Initiative entrepreneuriale ② Esprit & Méthode
Créativité et Innovation	Stratégie d'entreprise	Business model canvas
Business plan	Financement	Design thinking
Story Telling	Apparition, Déploiement et Mapping concurrentiel	Indicateurs Clé de Performance et Pivot
Compétences / Aptitudes (Recrutement, Encadrement & Gestion de Crise)	Accélérateur industriel	Territoire numérique
EXIT (M&A)	Ecosystèmes de Référence	À propos de l'auteur

 wce-alliance.org/workshops.html

Contenu des ateliers

Libellé	Durée approximative	Contenu
	0h10 à 0h20	<ul style="list-style-type: none"> Aperçu des ateliers et motivations ayant conduit à leur mise au point
Vocabulaire essentiel	0h20 à 0h30	<ul style="list-style-type: none"> Éliminer "Problème" et "Échec" Comment un simple ajustement de vocabulaire change tout
Initiative entrepreneuriale ① Écosystèmes & Langage	0h30 à 0h45	<ul style="list-style-type: none"> La différence entre les modèles Français et Anglo-Saxons d'initiative entrepreneuriale Les conséquences sur le terrain La différence entre "parler Anglais" (Anglosphère) et "réfléchir Anglo-saxon" (Anglosaxonomie)
Initiative entrepreneuriale ② Esprit & Méthode	0h45 à 1h00	<ul style="list-style-type: none"> Comment les habitudes conditionnent la réponse à une opportunité de solution Une représentation de l'esprit de la méthode Exemples de la vie courante

Contenu des ateliers (suite)

Libellé	Durée approximative	Contenu
Créativité et Innovation	1h00 à 1h30	<ul style="list-style-type: none"> • Une méthode d'approche de conception de solution • Exemples concrets, et conséquences sur le résultat • Innovation incrémentale et de rupture • Application à votre projet
Stratégie d'entreprise	1h30 à 2h00	<ul style="list-style-type: none"> • À quoi sert d'innover (illustration par le réservoir) • Critères d'innovation réussie • Théâtre des Opérations
Business model canvas	0h20 à 1h30	<ul style="list-style-type: none"> • Une nouvelle version du Business Model Canvas (version 3.0), inspirée des pratiques de terrain
Business plan	0h20 à 1h30	<ul style="list-style-type: none"> • Le Business Plan des écosystèmes d'initiative entrepreneuriale Anglo-saxons
Financement	0h30 à 0h45	<ul style="list-style-type: none"> • Les sources de financement en France • À faire / À ne pas faire • Conséquences sur la stratégie d'entreprise
Design thinking	0h45 à 1h00	<ul style="list-style-type: none"> • La méthode de "Design Thinking" dans l'initiative entrepreneuriale Anglo-saxonne
Story Telling	2h00 à 3h00	<ul style="list-style-type: none"> • Racontez l'histoire de votre projet (exercice) • Comment les Anglo-Saxons racontent la leur (exemple) • À quoi sert vraiment le Story Telling (ce sur quoi vous serez évalué(e)s)
Apparition, Déploiement et Mapping concurrentiel	1h00 à 1h30	<ul style="list-style-type: none"> • La temporalité du marché • Le Mapping Concurrentiel et son évolution • Le déploiement de votre solution sur le marché
Indicateurs Clé de Performance et Pivot	0h45 à 1h00	<ul style="list-style-type: none"> • Les Indicateurs Clé de Performance (Métriques), ou <i>Key Performance Indicators (KPI)</i> • Le Pivot : comment l'anticiper et l'exécuter
Compétences / Aptitudes	0h20 à 0h30	<ul style="list-style-type: none"> • La différence entre Compétences et Aptitudes • Leur relation à la Créativité
Accélérateur industriel	0h20 à 0h30	<ul style="list-style-type: none"> • Une stratégie d'innovation et de diversification • Un instrument de déploiement au sein d'écosystèmes éloignés
Territoire numérique	0h45 à 1h00	<ul style="list-style-type: none"> • Ce qui constitue un territoire (Éléments Composantes Vecteurs d'Influence) • Nouveaux territoires, nouvelles opportunités et nouvelles vulnérabilités
EXIT (M&A)	0h45 à 1h00	<ul style="list-style-type: none"> • Votre sortie du projet par EXIT (<i>Merger & Acquisition</i>) • L'autre utilité de l'EXIT pour l'économie locale, régionale et nationale
Ecosystèmes de Référence	0h30	<ul style="list-style-type: none"> • Les écosystèmes Anglo-Saxons d'initiative entrepreneuriale de référence <i>California Innovation Hubs (iHubs)</i> <i>Global Entrepreneurship Network (GEN)</i>
À propos de l'auteur	0h20	<ul style="list-style-type: none"> • Le parcours et l'expérience de votre intervenant

Biographie de l'auteur



Hervé Auch-Roy est un professionnel de l'innovation et des hautes technologies, avec plus de 30 ans d'expérience internationale de terrain en termes de développement de solutions innovantes, au sein de petites, moyennes et grandes entreprises, en France et aux USA.

La carrière de M. Auch-Roy s'articule sur une connaissance approfondie de l'environnement Anglo-saxon, notamment dans des régions telles que le Centre International de Recherche et de Développement d'IBM dans l'état de New York aux USA, ainsi que la Silicon Valley et les pôles d'innovation de Californie aux USA.

Son parcours professionnel riche et diversifié a conduit M. Auch-Roy à participer et diriger le développement de produits et de solutions à la pointe de l'innovation dans de multiples domaines (systèmes de calcul scientifique à haute performance, compression vidéo, communication multimédia mobile, équipements médicaux, etc ...).

M. Auch-Roy fut invité en 2014 à rejoindre le groupe d'experts bénévoles de la Mission pour la Science et la Technologie à l'Ambassade de France aux USA, afin de participer aux comités de sélection de startups Américaines, ainsi qu'au jury de tech pitch à l'occasion de sessions d'immersion de startups Françaises dans la région de San Francisco.

En Juillet 2014, M. Auch-Roy initiait, sous le nom *West Coast Entrepreneurial Alliance initiative* (www.wce-alliance.org), le projet d'établir des programmes de collaboration entre pôles d'innovation de Californie (*California Innovation Hubs*, ou *iHubs*) et de pays étrangers, articulés autour des axes de l'Enseignement Supérieur, la Recherche et le Transfert de Technologie, l'Entrepreneuriat, le Développement d'Affaire des Entreprises, et le Tourisme Entrepreneurial, Industriel et Culturel, dans le but d'aider au développement économique bilatéral, et s'appuyant sur les technologies du numérique.

En Septembre 2015, M. Auch-Roy organisait, en collaboration avec ProChile (Agence de Développement Economique du Gouvernement Chilien), une délégation dans la Temecula Valley, à l'intersection de deux iHubs du Sud de la Californie, afin de mettre en valeur les opportunités de développement économique avec les pôles d'innovation émergents du Chili.

M. Auch-Roy fut ensuite invité, en Novembre 2015 par ProChile à présenter une stratégie de développement à l'international des entreprises de biotechnologies à la **2015 BIOlatAm Biotechnology Conference** à Santiago du Chili.

M. Auch-Roy fut également invité à présenter les opportunités de développement économique en collaboration avec les Pôles de Compétitivité de France au cours du séminaire organisé en Août 2016 à San Diego par la *California Association of Local Economic Development* (CALED).

Faisant suite à la réunion d'information du 2 Mars 2016 des *California Innovation Hubs* (iHubs) auprès de représentants de plusieurs régions de France (Normandie, Nouvelle Aquitaine, Auvergne Rhône Alpes, Occitanie, PACA), M. Auch-Roy organisa en Juin 2016 la rencontre entre le représentant du *California Governor's Office of Business and Economic Development* (GO-Biz), la présidence de Business France (M^{me} Muriel Pénicaud), et la délégation de la région PACA (Provence Alpes Côte d'Azur), au cours de la *2016 BIO International Convention* à San Francisco.

Au cours de 2016, M. Auch-Roy dirigea la promotion de la région Normandie dans le couloir économique Fresno-Sacramento-Chico, ainsi que la rédaction d'un accord de collaboration pour le développement économique entre le Conseil Régional de Normandie, le Pôle de Compétitivité TES (Transactions Électroniques Sécurisées), le groupement d'Universités de Normandie, et le Gouvernement de Californie autour des *California Innovation Hubs* (iHubs).

À l'occasion du *Consumer Electronic Show* (CES2017) à Las Vegas, M. Auch-Roy prépara et accompagna 8 entreprises Normandes, et organisa des rencontres entre les responsables de la région de Normandie et des représentants d'organisations de développement économique de Californie, en support à la mise en œuvre d'un accord de collaboration.

M. Auch-Roy s'est installé en France à l'été 2017 afin de poursuivre le déploiement de l'initiative West Coast Entrepreneurial Alliance, et a rejoint le Global Entrepreneurship Network (GEN - www.genglobal.org/) en août 2019, devenant ainsi un référent GEN en Charente Maritime.

M. Auch-Roy est titulaire d'un Diplôme d'Ingénieur du Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM France) et d'un *Master of Business Administration* (MBA) de l'*American Management and Business Administration Institute and University* (Cambridge, MA, USA – sur le campus de Harvard Business School) ; son profil complet est disponible en ligne à <https://www.linkedin.com/in/herveauchroy/>.